



## Massimo Galimi

Nazionalità:



Data di nascita:

✉ Indirizzo e-mail:

📍 Indirizzo:

### ESPERIENZA LAVORATIVA

#### Direttore

**Fiordaliso srl** [ 13/11/2009 – Attuale ]

Indirizzo: Largo dello Scouting 1, 00162 Roma (Italia) - [www.romascoutcenter.it](http://www.romascoutcenter.it)

Città: Roma

Paese: Italia

Indirizzo e-mail: [direttore@romascoutcenter.it](mailto:direttore@romascoutcenter.it)

Nome dell'unità o del servizio: Ostello della Gioventù - **Impresa o settore:** Servizi di alloggio e di ristorazione

Gestione completa del **Roma Scout Center**, focalizzato sulle strategie di marketing, pricing e comunicazione; personalizzazione di politiche di management applicate alla struttura alberghiera: **revenue e yield management; Brand reputation**; Il Roma Scout Center è uno degli Ostelli più grandi di Roma.

Nel Roma Scout Center mi sono occupato di diverse attività dalla gestione del personale, al marketing all'acquisizione dei clienti. ho sviluppato e personalizzato politiche di management (revenue e yield management) e di marketing che hanno portato a **raddoppiare il fatturato** nel giro di 3 anni, portandolo nel 2019 a più di **1,30 OK**. Ho creato e formato uno staff, senza pregresse esperienze, con cui abbiamo sviluppato nuove linee di prodotto (meeting e ristorazione). L'obiettivo è stato quello di lanciare un nuovo modello di ostello. Dopo un'analisi di mercato abbiamo valutato che tipo di *appeal* potesse avere nel pubblico e abbiamo identificato un target obiettivo. Abbiamo creato il brand e lo abbiamo rilanciato, rafforzandolo sul mercato italiano ed. Abbiamo operato mediante una politica di brand reputation, social e online marketing. Il Roma Scout Center apre nel 2009 ed è cresciuto come occupazione da 14,000 presenze a quasi 27,000 del 2019.

Abbiamo completamente sviluppato il settore Meeting che tra affitto Sale Riunioni e indotto catering banqueting produce un fatturato di quasi 500mila euro/anno. Nel 2015 abbiamo vinto la gara di Trenitalia per l'assegnazione delle Sale per Riunioni e Meeting per i corsi di formazione interni, nel 2019 abbiamo rivinto la seconda assegnazione. **Tra i principali clienti acquisiti possiamo vantare Trenitalia, Italo, Enel, Tecnocasa, Istituto Superiore della Sanità, le principali scuole di psicologia e le principali Associazione di Volontariato**

#### Direttore Ricerche

**Sinopia Scarl** [ 05/04/1998 – 12/11/2009 ]

Indirizzo: Via Emanuele Filiberto 233, 00185 Roma (Italia)

Città: Roma

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Ricerche di Mercato e Sondaggi d'opinione - **Impresa o settore:** Altre attività di servizi

Direttore dell'Area Ricerche, specializzato nella Comunicazione Politica

Pluriennale esperienza nel settore delle ricerche di mercato progettando, coordinando e gestendo ricerche quali quantitative Business to Business e Business to Consumer per primarie aziende nazionali ed internazionali.

Completa padronanza delle metodologie F2F, CATI, CAWI, desk research, focus groups ed interviste in profondità tramite cui ho progettato, coordinato e implementato ricerche in tutte le sue fasi applicando di volta in volta gli strumenti più opportuni (quali mystery shopping, monitoraggi, analisi di CS, brand ed advertising).

Elevate capacità di **analisi di dati** per ottenere una conoscenza dei fenomeni indagati, di focalizzazione dell'obiettivo e di sintesi dei risultati. Capacità di utilizzo dei dati acquisiti per individuare le strategie di azione più

opportune. **Clienti Principali: Telecom Italia, H3G, IBM, Pfizer, Principali partiti politici Italiani, Comune di Roma, Sovrintendenza Archeologica del Lazio**

### **Supervisor**

**CIIM Confederazione degli Imprenditori nel Mondo** [ 31/12/2004 – 30/12/2007 ]

Indirizzo: Piazza Cola di Rienzo 68, 00192 Roma (Italia)

Città: Roma

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Business Network - **Impresa o settore:** Altre attività di servizi

Gestione della Segreteria Organizzativa della Confederazione degli Imprenditori nel Mondo in stretto contatto con il Board

### **Coordinatore**

**Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento Italiani nel Mondo** [ 12/06/2004 – 30/12/2004 ]

Città: Roma

Paese: Italia

Coordinatore della raccolta dati sugli Imprenditori Italiani nel Mondo

### **Docente**

**Università di Malta Link University** [ 03/02/2005 – 11/09/2005 ]

Città: Roma

Paese: Italia

Docente di Sondaggi demoscopici e Ricerche di mercato per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

### **Docente**

**Università di Camerino** [ 06/02/2005 – 07/02/2005 ]

Città: Roma

Paese: Italia

Docente di Sondaggi Elettorali e Analisi dell'Opinione Pubblica per il Master in Comunicazione e Relazioni Istituzionali organizzato dalla società Running;

### **Docente**

**Pericles srl - Centro Studi Einaudi** [ 02/03/2001 – 14/06/2001 ]

Città: Roma

Paese: Italia

Docente di Comunicazione e Marketing Politico per i corsi di Assistente Parlamentare organizzati con la scuola Einaudi di Liberalismo

### **Docente**

**Facoltà di Sociologia Università di Roma** [ 01/02/2000 – 09/06/2000 ]

Città: Roma

Paese: Italia

Seminario "Utilizzo dei sondaggi Elettorali" corso di Sociologa dell'Opinione Pubblica, Prof.ssa Maria Concetta Pitrone in qualità di docente esperto di Sondaggi Politici

## **Responsabile Marketing**

**Format srl** [ 03/01/1996 – 04/02/1997 ]

**Città:** Roma

**Paese:** Italia

Il percorso all'interno di Format è iniziato nel ruolo di Ricercatore, occupandomi successivamente dello sviluppo e della comunicazione esterna della società, fino al ruolo di Responsabile Marketing.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

### **Laurea in Sociologia**

**Università La Sapienza di Roma**

**Indirizzo:** 00100 Roma (Italia)

**Campi di studio:** Scienze sociali, giornalismo e informazione

**Voto finale :** 110

**Tesi:** Le parole della Guerra. Una guerra di parole. Utilizzo di statistiche multivariate per analizzare la stampa italiana durante la guerra del Golfo.

Statistica

Sociologia dei gruppi

Comunicazione di Massa

Metodologia e Tecniche della Ricerca

Attestati di Partecipazione

"Tematizzazione politica nella stampa quotidiana" Prof.ssa S. Bentivegna (Teorie e Tecniche di Comunicazioni di Massa);

"Analisi della Campagna Elettorale nei Mass media per le elezioni politiche '92" Prof. Gianni Statera (Presidente della Facoltà di Sociologia);

Osservatorio Elettorale della Facoltà di Sociologia in qualità di esperto di analisi dei dati

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

**francese**

**ASCOLTO B2 LETTURA C1 SCRITTURA B1**

**PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE B2**

**inglese**

**ASCOLTO B1 LETTURA B2 SCRITTURA A2**

**PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2**

## **COMPETENZE DIGITALI**

---

### **Le mie competenze digitali**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Posta elettronica / Gestione autonoma della posta e-mail / Social Network / Utilizzo del browser / GoogleChrome / Elaborazione delle informazioni

## **HOBBY E INTERESSI**

---

### **Hobbies**

Sport amatoriali: Calcio a 5, Padel. Basket

Escursionismo-Trekking

Palestra

[www.lazio.agesci.it](http://www.lazio.agesci.it)

## **PUBBLICAZIONI**

---

### **“Promesse e Scommesse”**

[2003]

Eurispes

2003 Estensore del saggio “Promesse e Scommesse” nella sezione Costume e Società del Rapporto Italia 2004 **Eurispes** Roma

## **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

---

### **Varie**

Capacità di ascolto, riflessione e analisi.

Capacità di lavorare in gruppo e in maniera autonoma.

Capacità di creare e mantenere relazioni e contatti.

Sviluppata capacità di leadership e di motivazione del gruppo.

Competenza nella lettura della realtà, grande capacità di analisi di dati e di creare modelli previsionali.

Competenza nella conoscenza e analisi del mondo giovanile sviluppata integrando gli studi svolti con l'appartenenza da educatore e formatore ad un'associazione giovanile.

## **VOLONTARIATO**

---

### **Scautismo**

[ 24/10/1990 – Attuale ]

Esperienze come Capo, quadro e formatore in **Agesci** dal 1990 al 2016 con incarichi di Responsabilità Regionale:

- Incaricato Regionale Branca E/G; 1999-2002
- Incaricato Regionale Formazione dei Capi (2003-2006)
- Incaricato al Terzo settore (2007-2009)
- Incaricato Regionale Comunicazione .(2010-2016)

[www.lazio.agesci.it](http://www.lazio.agesci.it)

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.